



# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

### CHAPTER-6 Soft skills-Personality Development

#### 1. Multiple Choice Question:-

1. \_\_\_\_\_ is a relatively enduring pattern of thoughts, feelings, and behavior which differentiate person from each other.  
1. \_\_\_\_\_ विचारों, भावनाओं और व्यवहार का एक अपेक्षाकृत स्थायी पैटर्न है जो व्यक्ति को एक दूसरे से अलग करता है।  
a. Personality                      b. Personality Development  
c. Social interaction              d. Persona
  
2. Personality is derived from Latin word –“Persona”, meaning:  
2. व्यक्तित्व लैटिन शब्द - "व्यक्तित्व" से लिया गया है, जिसका अर्थ है:  
a. Mask                      b. Mark  
c. Mask                      d. Make
  
3. According to Davis, personality is a psychic phenomenon which is:  
3. डेविस के अनुसार, व्यक्तित्व एक मानसिक घटना है जो है:  
a. Organic                      b. Social  
c. A mask                      d. Combination of organic and social
  
4. \_\_\_\_\_ considers personality as a certain style which is peculiar to the individual and is determined by the characteristic organization of mental trends, complexes, emotions and sentiments.



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

4. \_\_\_\_\_ व्यक्तित्व को एक निश्चित शैली के रूप में मानता है जो व्यक्ति के लिए विशिष्ट है और मानसिक प्रवृत्तियों, परिसरों, भावनाओं और भावनाओं के विशिष्ट संगठन द्वारा निर्धारित किया जाता है।

- a. Psychological
- b. Sociology
- c. Attitude
- d. Value of person

5. \_\_\_\_\_ considers personality in terms of the status of the person in the group, like how he/she considers his/ her conception about his role in the group of which he/ she a member.

5. \_\_\_\_\_ व्यक्तित्व को समूह में व्यक्ति की स्थिति के संदर्भ में मानता है, जैसे कि जिस समूह का वह सदस्य है, उसमें अपनी भूमिका के बारे में वह अपनी अवधारणा को कैसे मानता है।

- a. Psychological
- b. Sociology
- c. Attitude
- d. Value of person

6. Personality is:

- a. Not related only to body structure, but it includes both the structure and dynamics.
- b. An indivisible unit.
- c. Unique for every individual.
- d. All of the above

7. Personality is the combination of \_\_\_\_\_ factors.

7. व्यक्तित्व \_\_\_\_\_ कारकों का संयोजन है।

- a. One
- b. Two
- c. Three
- d. Four



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

8. Environments in which we live also effect on culture and the geographical environment sometimes determines cultural variability is \_\_\_\_\_.

8. जिस वातावरण में हम रहते हैं उसका संस्कृति पर भी प्रभाव पड़ता है और भौगोलिक वातावरण कभी-कभी सांस्कृतिक परिवर्तनशीलता को निर्धारित करता है \_\_\_\_\_ है।

- a. Ecological environment                      b. Social environment  
c. Physical environment                      d. Cultural environment

9. Personality is an individual aspect of culture, whereas \_\_\_\_\_ is a collective aspect of personality.

9. व्यक्तित्व संस्कृति का एक व्यक्तिगत पहलू है, जबकि \_\_\_\_\_ व्यक्तित्व का एक सामूहिक पहलू है।

- a. Heredity                                      b. Culture  
c. Particular Experiences                      d. None of the above

10. Personality is not just one or more aspect of behavior, but it is one's total integrated behavior, this characteristic of personality is known as:

10. व्यक्तित्व व्यवहार का केवल एक या अधिक पहलू नहीं है, बल्कि यह किसी का समग्र एकीकृत व्यवहार है, व्यक्तित्व की इस विशेषता के रूप में जाना जाता है:



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

- a. Organization
- b. Consistency or stability
- c. Dynamic
- d. Self-consciousness

11. Self-esteem reflects a person's subjective \_\_\_\_\_ evaluation of his or her own worth.

11. आत्म-सम्मान किसी व्यक्ति के अपने स्वयं के मूल्य के व्यक्तिपरक \_\_\_\_\_ मूल्यांकन को दर्शाता है।

- a. mental
- b. Emotional
- b. Physical
- d. Social

12. \_\_\_\_\_ is the self-concept is what we think about the self.

12. \_\_\_\_\_ आत्म-अवधारणा है जो हम स्वयं के बारे में सोचते हैं।

- a. Self-Evaluation
- b. self esteem
- c. Self-Efficiency
- d. Self-Analysis

13. Self Esteem is:

a. A degree to which you value yourself.

b. Thoughts and feelings about yourself and your place in the world अपने और दुनिया में अपने स्थान के बारे में विचार और भावनाएं

- c. Both a and b
- d. None of the above

14. Elements of self Esteem are:





## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

- a. Self-confidence
- b. Self-respect
- c. Self-acceptance
- d. All of the above

15. \_\_\_\_\_ of an individual is the source of mental health.

15. व्यक्ति का \_\_\_\_\_ मानसिक स्वास्थ्य का स्रोत है।

- a. Self-confidence
- b. Self-respect
- c. Self-value
- d. Self-acceptance

16. \_\_\_\_\_ is the result of one's own evaluation based on many factor.

16. \_\_\_\_\_ कई कारकों पर आधारित अपने स्वयं के मूल्यांकन का परिणाम है।

- a. Self-Esteem
- b. Self-Evaluation
- c. Self-Efficiency
- d. Self-Analysis

17. Self Esteem is important because:

17. आत्मसम्मान महत्वपूर्ण है क्योंकि:

- a. You believe, that you are worthy of happiness and of respect.
- b. It is the last step in believing in you and it builds self-confidence.



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

c. It does not have a profound effect on your thinking, emotions, happiness, desires, values and goals.

d. You cannot feel respect and be proud even if you make a mistake.

ए। आप मानते हैं, कि आप खुशी और सम्मान के योग्य हैं।

बी। यह आप पर विश्वास करने का अंतिम चरण है और यह आत्मविश्वास का निर्माण करता है।

सी। यह आपकी सोच, भावनाओं, खुशी, इच्छाओं, मूल्यों और लक्ष्यों पर गहरा प्रभाव नहीं डालता है।

डी। गलती करने पर भी आप सम्मान महसूस नहीं कर सकते और गर्व महसूस नहीं कर सकते।

18. Self –Esteem come from:

18. आत्मसम्मान से आता है:

a. Talk, support and spending time with your family.

b. Your friends support and respect.

c. Teachers who encourages you and are proud of your work.

d. All of the above

ए। अपने परिवार के साथ बात करें, समर्थन करें और समय बिताएं।

बी। आपके मित्र समर्थन और सम्मान करते हैं।

सी। शिक्षक जो आपको प्रोत्साहित करते हैं और आपके काम पर गर्व करते हैं।



# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

डी। ऊपर के सभी

19. To convert low self Esteem to Healthy one, you need to:

19. निम्न आत्मसम्मान को स्वस्थ व्यक्ति में बदलने के लिए, आपको निम्न की आवश्यकता होगी:

- a. Not to be kind to yourself and respect yourself
- b. Never compare yourself with others
- c. No need to say away from the negative self-talk
- d. Criticizing yourself.

ए। खुद के प्रति दयालु न हों और खुद का सम्मान करें

बी। कभी भी अपनी तुलना दूसरों से न करें

सी। नकारात्मक आत्म-चर्चा से दूर कहने की जरूरत नहीं

डी। खुद की आलोचना करना।

20. \_\_\_\_\_ is the extent of one's belief in its own ability to complete the task and reach towards its goals.

20. \_\_\_\_\_ कार्य को पूरा करने और अपने लक्ष्यों तक पहुंचने की अपनी क्षमता में किसी के विश्वास की सीमा है।

- a. Self-Esteem
- b. Self-Evaluation
- c. Self-Efficiency
- d. Self- Analysis

21. The following is (are) non-verbal communication:

21. निम्नलिखित हैं (हैं) गैर-मौखिक संचार:



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

- a. Facial Expression                      b. Appearance  
c. Posture                                      d. All of the above

22. The handshake that conveys confidence is:

22. विश्वास व्यक्त करने वाला हाथ मिलाना है:

- a. Limp    b. Firm  
c. Loose    d. None of these

23. Communication is the task of imparting:

23. संचार प्रदान करने का कार्य है:

- a. Training                                      b. Information  
c. Knowledge                                    d. Message

24. The whole concept of achieving success begins with how you:

24. सफलता प्राप्त करने की पूरी अवधारणा इस बात से शुरू होती है कि आप कैसे:

- a. Behave    b. Think  
c. Work    d. All of the above

25. Which law restricts corporate communications for publicly traded companies before and during the period that new securities are being registered?





## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

25. कौन सा कानून सार्वजनिक रूप से कारोबार करने वाली कंपनियों के लिए नई प्रतिभूतियों के पंजीकृत होने से पहले और अवधि के दौरान कॉर्पोरेट संचार को प्रतिबंधित करता है?

- a. Securities Act of 1933
- b. Sarbanes-Oxley Act of 1934
- c. Investment Advisers Act of 1940
- d. Investment Company Act of 1934

26. Which of the following entities cannot be used for libel?

26. निम्नलिखित में से किस संस्था का उपयोग मानहानि के लिए नहीं किया जा सकता है?

- a. A politician
- b. A private citizen
- c. A house of worship
- d. A government institution

27. What public relations pioneer is credited with being the first practitioner to insist on "a place at the management table":

27. किस जनसंपर्क अग्रणी को "प्रबंधन तालिका में एक स्थान" पर जोर देने वाले पहले व्यवसायी होने का श्रेय दिया जाता है:

- a. Carl Byoir
- b. Edward Bernays
- c. Doris Fleischman
- d. Arthur Page



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

28. What World War I-era organization introduces decentralized publicity “drives” as a strategy to mobilize U.S. public opinion to support the war?

28. कौन सा प्रथम विश्व युद्ध संगठन युद्ध का समर्थन करने के लिए अमेरिकी जनता की राय जुटाने की रणनीति के रूप में विकेंद्रीकृत प्रचार "ड्राइव" पेश करता है?

- a. The creel Committee
- c. The Council on public Relations

- b. The Red Cross
- d. The Office of war information

29. \_\_\_\_\_ Means being specific, definite and vivid.

29. \_\_\_\_\_ का अर्थ है विशिष्ट, निश्चित और विशद होना।

- a. Consideration
- c. Concreteness

- b. Completeness
- d. Conciseness

30. When peaking to business associates or customers, always open the conversation to questions and \_\_\_\_\_.

30. व्यावसायिक सहयोगियों या ग्राहकों से बात करते समय, बातचीत को हमेशा प्रश्नों के लिए खोलें और \_\_\_\_\_।

- a. Clarify
- c. Confidence

- b. Clarifications
- d. Correctness



# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

### 2. State True or False for the following:-

1. Self-esteem reflects a person's overall subjective emotional evaluation of his or her own worth.
2. Motivation is a theoretical construct which is used to explain the appearance of the person.
3. Body language or posture is a verbal form of communication.
4. Hygiene is a set of practices which are performed for the preservation of health.
5. Every person has a unique personality which characterizes an individual.
6. Time management starts with the choices and decisions you make based on the value you hold.
7. Time is precious, some respond to this fact of life with focus and purpose whereas others freak out.
8. Your daily plan should not revolve around working on task and activities.
9. Stress is an emotional/bodily reaction to physical, psychological or emotional demands.
10. Attitude is defined as response to people, place, things or events in life.
11. It is not necessary to read a speaker to sollicit a warm response from an audience, thus a speaker should never smile.



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

12. If it is necessary to read a speech from a manuscript, you should first apologize for having to read the speech.
13. A human-interest story is considered to be an effective opening for a speech.
14. EYE contact with the entire audience is very important for any good speaker.
15. When using a visual aid in public speaking, it is not necessary to maintain eye contact with your audience as you describe the visual aid.

1. आत्म-सम्मान किसी व्यक्ति के अपने स्वयं के मूल्य के समग्र व्यक्तिपरक भावनात्मक मूल्यांकन को दर्शाता है।
2. अभिप्रेरणा एक सैद्धान्तिक रचना है जिसका प्रयोग व्यक्ति के रूप-रंग को समझाने के लिए किया जाता है।
3. शारीरिक भाषा या मुद्रा संचार का मौखिक रूप है।
4. स्वच्छता प्रथाओं का एक समूह है जो स्वास्थ्य के संरक्षण के लिए किया जाता है।
5. प्रत्येक व्यक्ति का एक अद्वितीय व्यक्तित्व होता है जो एक व्यक्ति की विशेषता रखता है।
6. समय प्रबंधन आपके द्वारा धारित मूल्य के आधार पर आपके द्वारा लिए गए विकल्पों और निर्णयों से शुरू होता है।
7. समय कीमती है, कुछ जीवन के इस तथ्य पर ध्यान केंद्रित और उद्देश्य के साथ प्रतिक्रिया करते हैं जबकि अन्य घबरा जाते हैं।





# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

8. आपकी दैनिक योजना कार्य और गतिविधियों पर काम करने के इर्द-गिर्द नहीं घूमना चाहिए।
9. तनाव शारीरिक, मनोवैज्ञानिक या भावनात्मक मांगों के प्रति भावनात्मक/शारीरिक प्रतिक्रिया है।
10. दृष्टिकोण को जीवन में लोगों, स्थान, चीजों या घटनाओं के प्रति प्रतिक्रिया के रूप में परिभाषित किया गया है।
11. दर्शकों से गर्मजोशी से प्रतिक्रिया मांगने के लिए स्पीकर को पढ़ना जरूरी नहीं है, इस प्रकार एक स्पीकर को कभी मुस्कुराना नहीं चाहिए।
12. यदि किसी पांडुलिपि से भाषण पढ़ना आवश्यक है, तो आपको पहले भाषण पढ़ने के लिए माफी मांगनी चाहिए।
13. एक भाषण के लिए एक मानव-हित कहानी को एक प्रभावी उद्घाटन माना जाता है।
14. किसी भी अच्छे वक्ता के लिए संपूर्ण श्रोताओं से आँखों का संपर्क बहुत महत्वपूर्ण होता है।
15. सार्वजनिक बोलने में दृश्य सहायता का उपयोग करते समय, अपने दर्शकों के साथ आँख से संपर्क बनाए रखना आवश्यक नहीं है जैसा कि आप दृश्य सहायता का वर्णन करते हैं।

### 3. Match the following:

1. Communication

a. Level of confidence

2. Feedback

b. To share



# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

- |                        |                                  |
|------------------------|----------------------------------|
| 3. Message             | c. Reaction or response          |
| 4. Conference          | d. Fundamental thought           |
| 5. Posture conveys     | e. Forms of formal communication |
| 6. Poor Self Esteem    | f. Feel good                     |
| 7. Healthy Self Esteem | g. Negative feelings             |
| 8. Etiquettes          | h. Non-verbal                    |
| 9. Attitude            | i. Code of behavior              |
| 10. Gestures           | j. Mental and emotional entity   |

### 4. Fill in the blanks:-

1. Personality has existence only in relation to the \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_ is the capacity that a person has to introspect, it includes gaining an understanding of and insight into one's strengths.
3. To understand our personality, we need to understand the \_\_\_\_\_.
4. In social psychology, \_\_\_\_\_ is the process of looking at oneself to assess aspects which are important to one's identity.
5. \_\_\_\_\_ is a process of communication by which one person reveals information about himself or herself to another.
6. \_\_\_\_\_ is a person's belief in his or her ability to complete a future task or solve a future problem.
7. \_\_\_\_\_ is an ability to do what needs to be done, without the influence from other people or situations.
8. There are a number of \_\_\_\_\_ involved in self-motivation.



## JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

9. \_\_\_\_\_ is a kind of planning and exercising conscious control over the amount of time spent on the specific activities.
  10. Time management includes creating an environment conducive to\_\_\_\_\_.
  11. The general style of a \_\_\_\_\_ relies upon the relationship between the groups concerned.
  12. The most critical component has to guarantee in any business letter is\_\_\_\_\_.
  13. A letter of\_\_\_\_\_ for a gathering that offered you some assistance with getting an occupation ought to be proficient and respectful.
  14. A\_\_\_\_\_ letter that request information should make the request specific and entirely understandable.
  15. Business report are\_\_\_\_\_ that present data and information to diverse per users.
1. व्यक्तित्व का अस्तित्व केवल \_\_\_\_\_ के संबंध में होता है।
  2. \_\_\_\_\_ वह क्षमता है जो एक व्यक्ति को आत्मनिरीक्षण करने की होती है, इसमें अपनी ताकत की समझ और अंतर्दृष्टि प्राप्त करना शामिल है।
  3. अपने व्यक्तित्व को समझने के लिए हमें \_\_\_\_\_ को समझना होगा।
  4. सामाजिक मनोविज्ञान में, \_\_\_\_\_ उन पहलुओं का आकलन करने के लिए स्वयं को देखने की प्रक्रिया है जो किसी की पहचान के लिए महत्वपूर्ण हैं।



# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

5. \_\_\_\_\_ संचार की एक प्रक्रिया है जिसके द्वारा एक व्यक्ति अपने बारे में जानकारी दूसरे को प्रकट करता है।
6. \_\_\_\_\_ भविष्य के कार्य को पूरा करने या भविष्य की समस्या को हल करने की अपनी क्षमता में एक व्यक्ति का विश्वास है।
7. \_\_\_\_\_ अन्य लोगों या परिस्थितियों के प्रभाव के बिना वह करने की क्षमता है जो करने की आवश्यकता है।
8. आत्म-प्रेरणा में कई \_\_\_\_\_ शामिल हैं।
9. \_\_\_\_\_ विशिष्ट गतिविधियों पर खर्च किए गए समय की मात्रा पर सचेत नियंत्रण की योजना बनाने और व्यायाम करने का एक प्रकार है।
10. समय प्रबंधन में \_\_\_\_\_ के लिए अनुकूल वातावरण बनाना शामिल है।
11. \_\_\_\_\_ की सामान्य शैली संबंधित समूहों के बीच संबंधों पर निर्भर करती है।
12. किसी भी व्यावसायिक पत्र में गारंटी के लिए सबसे महत्वपूर्ण घटक \_\_\_\_\_ है।
13. एक सभा के लिए \_\_\_\_\_ का एक पत्र जिसने आपको व्यवसाय प्राप्त करने में कुछ सहायता की पेशकश की, वह कुशल और सम्मानजनक होना चाहिए।
14. A \_\_\_\_\_ पत्र जो सूचना का अनुरोध करता है, अनुरोध को विशिष्ट और पूरी तरह से समझने योग्य बनाना चाहिए।





# JAWAHAR COMPUTER EDUCATION

Head Office : A-873/1 Sec-I, Aashiyana,

Near Sai Mandir, Lucknow

M4.R5 (IoT)

## INTERNET OF THINGS

15. व्यावसायिक रिपोर्ट \_\_\_\_\_ हैं जो प्रति उपयोगकर्ता विविध के लिए डेटा और जानकारी प्रस्तुत करती हैं।

### Answer

- |    |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 1. | 1.b  | 2.a  | 3.d  | 4.a  | 5.b  | 6.d  |
|    | 7.d  | 8.c  | 9.b  | 10.a | 11.c | 12.b |
|    | 13.c | 14.d | 15.c | 16.a | 17.a | 18.d |
|    | 19.b | 20.c | 21.d | 22.b | 23.b | 24.d |
|    | 25.a | 26.d | 27.d | 28.a | 29.c | 30.b |

- |    |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 2. | 1.T  | 2.F  | 3.F  | 4.T  | 5.T  | 6.T  |
|    | 7.T  | 8.F  | 9.T  | 10.T | 11.F | 12.F |
|    | 13.T | 14.T | 15.F |      |      |      |

- |    |     |     |     |      |     |     |
|----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| 3. | 1.b | 2.c | 3.d | 4.e  | 5.a | 6.g |
|    | 7.f | 8.i | 9.j | 10.h |     |     |

- |    |                       |                   |
|----|-----------------------|-------------------|
| 4. | 1. External World     | 2. Self-Awareness |
|    | 3. Nature of our mind | 4. Self Analysis  |
|    | 5. Self-Disclosure    | 6. Self- Efficacy |
|    | 7. Self- motivation   | 8. Skills         |
|    | 9. Time management    | 10. Effectiveness |
|    | 11. Letter            | 12. Exactness     |
|    | 13. Thankfulness      | 14. Business      |
|    | 15. Document          |                   |